

## Regulamin Promocji

### „5 lat gwarancji CANDY”

#### I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy regulamin (dalej także: „Regulamin”) określa warunki i zasady akcji promocyjnej prowadzonej pod nazwą: „5 lat gwarancji CANDY” (dalej także: „Promocja”), w szczególności warunki uczestnictwa, prawa i obowiązki Organizatora (definicja poniżej) oraz Uczestników (definicja poniżej) Promocji.
2. Organizatorem Promocji jest spółka: MTR Media spółka z ograniczoną odpowiedzialnością spółka komandytowa z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Ostra 20, 02-949 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000220068, NIP: 521-27- 41-376, REGON: 012893359, (dalej: „Organizator”), adres poczty elektronicznej: [gwarancja@candy-home.pl](mailto:gwarancja@candy-home.pl) nr tel.: +48 22 853 35 08,
3. Organizator przeprowadza Promocję na zlecenie: Haier Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawa 02-255, ul. Krakowiaków 46, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000141545, NIP 5261049284, regon 011735173, zwaną dalej Candy.
4. Promocja jest organizowana na zasadach określonych niniejszym Regulaminem i zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa. Niniejszy Regulamin nie wyłącza uprawnień przyznanych Uczestnikom na mocy powszechnie obowiązujących przepisów prawa.
5. Udział w Promocji jest dobrowolny i oznacza wyrażenie przez Uczestnika Promocji zgody na warunki i zasady Promocji określone niniejszym Regulaminem.
6. Organizator obsługuje Promocję - tj. wszelkie czynności dotyczące przygotowania i przeprowadzenia Promocji oraz jest administratorem danych osobowych Uczestników Promocji (dalej także jako: „Administrator”).
7. Promocja obejmuje wyłącznie wybrane modele produktów marki Candy. Lista modeli objętych promocją wskazana jest w ust. 8 poniżej (dalej także łącznie: „Produkty”, a indywidualnie „Produkt”), zakupione jako nowe i pełnowartościowe przez konsumenta w rozumieniu art. 221 Kodeksu cywilnego z oficjalnej dystrybucji w Studiach Mebli Kuchennych, Agata Meble oraz w sklepach detalicznych na terytorium RP
8. Promocją objęte są następujące urządzenia:

Kategoria	SKU	MODEL	UWAGI
Zmywarka do zabudowy	32901624	CS 4E7LOW	
Płyta indukcyjna	33803178	CI642C/E14U	
Pralka ładowana od frontu	31010495	CS 1072DE/1-S	
Pralka ładowana od frontu	31010493	CS4 1262DE/1-S	

Pralka ładowana od frontu	31010490	CS4 1272DE/1-S	obowiązuje do 28.02.2026
Pralka ładowana od frontu	31020456	BR 49B8-S	obowiązuje od 18.02.2026
Pralka ładowana od frontu	31020373	BR 410B8G-S	obowiązuje od 18.02.2026
Pralka ładowana od frontu	31020571	BR 47SBL8-S	obowiązuje od 18.02.2026
Pralka ładowana od frontu	31020572	BR 47SBL8G-S	obowiązuje od 18.02.2026
Pralko - suszarka	31010538	CSWS 4852DWE/1-S	
Płyta indukcyjna	33803085	CTP6SC4/E1	
Płyta gazowa	33802720	CVW6BB	
Piekarnik	33703780	FCID B525 PP	
Piekarnik	33703460	FCT200N/E	
Piekarnik	33703658	FIDC N686	
Piekarnik	33703580	FIDCP N625 L	

9. Promocja nie stanowi gry losowej lub zakładu wzajemnego w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych (tekst jednolity: Dz.U. z 2019 roku, poz. 847).
10. Regulamin nie podlega zatwierdzeniu w trybie określonym w ustawie z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych (tekst jednolity: Dz.U. z Dz.U. z 2019 roku, poz. 847).

## II. CZAS I ZASIĘG PROMOCJI

1. Promocja jest organizowana na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i ma zasięg ogólnopolski. Promocja dotyczy zakupu nowych Produktów objętych Promocją Promocja dotyczy wyłącznie nowych Produktów zakupionych w Punktach sprzedaży.
2. **Promocja trwa od dnia 1 października 2025 roku, do odwołania**, jednakże dla wzięcia udziału w Promocji decydująca jest data dokonania przez Uczestnika zakupu Produktu objętego Promocją w okresie obowiązywania Promocji wynikająca z dowodu zakupu Produktu (paragon lub faktura). **Zakup oznacza również złożenie zamówienia zakupu Produktu w Punkcie sprzedaży w okresie obowiązywania Promocji, którego cena zostanie uiszczona przy odbiorze albo dostarczeniu.**

## III. ZASADY PROMOCJI

1. Uczestnikiem Promocji może zostać wyłącznie osoba fizyczna spełniająca łącznie wszystkie poniższe kryteria:
  - (i) jest pełnoletnia, tj. ukończyła 18 lat,
  - (ii) posiada pełną zdolność do czynności prawnych,
  - (iii) jest zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej,
  - (iv) w okresie trwania Promocji, o którym mowa w pkt. II. ppkt 2 Regulaminu dokona w zakupie któregośkolwiek Produktu, jako konsument (dalej także: „Uczestnik”) w Punkcie sprzedaży.
2. Uczestnictwo w Promocji jest dobrowolne.

3. **Uczestnik Promocji ma prawo do korzystania z bezpłatnego usuwania usterek technicznych zarejestrowanych w Akcji Produktów objętych 5 letnią gwarancją, będących wynikiem ich normalnej eksploatacji, które ujawnią się w okresie 5 lat od daty zakupu wskazanej na dowodzie zakupu (paragonie fiskalnym, fakturze VAT), po uprzednim zgłoszeniu reklamacji w jednym z autoryzowanych punktów serwisowych Candy**
4. Gwarancja nie obejmuje wymiany kompresora, którego awaria powstała w wyniku:
  - a) Uszkodzeń będących wynikiem niewłaściwego użytkowania, niezgodnego z instrukcją obsługi i przeznaczeniem Produktu,
  - b) Uszkodzeń powstałych w wyniku napraw lub konserwacji, które nie zostały wykonane przez autoryzowany serwis Candy.
  - c) Uszkodzeń będących wynikiem uszkodzeń mechanicznych, niewłaściwego użytkowania, zdarzeń i awarii wynikających z przepięć w sieci zasilającej, wyładowań atmosferycznych, lub jakiegokolwiek innego powodu będącego działaniem siły wyższej.
5. Gwarancja dotyczy wyłącznie urządzeń użytkowanych w warunkach indywidualnego gospodarstwa domowego i obejmuje terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
6. Udokumentowaniem prawa Uczestnika Promocji do skorzystania z 5-letniej gwarancji jest okazanie w punkcie serwisowym oryginału dowodu zakupu wraz z Certyfikatem otrzymanym zwrotnie, po dokonaniu rejestracji poprzez stronę internetową [gwarancja-pl.candy-home.com](http://gwarancja-pl.candy-home.com). Dane dotyczące modelu urządzenia oraz daty jego zakupu, na obu dokumentach, muszą być zgodne.
7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za błędnie podane dane kontaktowe ani za systemy zabezpieczeń (komputera, poczty elektronicznej) Uczestnika, które uniemożliwiły prawidłowe wygenerowanie Certyfikatu lub jego doręczenie do Uczestnika.
8. Data zakupu podana podczas rejestracji i umieszczona na Certyfikacie zostanie zweryfikowana w punkcie serwisowym z dowodem zakupu. Niezgodność tych dat może skutkować utratą prawa do udziału w Promocji.
9. Certyfikat przedłużonej gwarancji podlega weryfikacji przez autoryzowany serwis Candy. W przypadku wątpliwości co do jego autentyczności serwis Candy ma obowiązek zgłoszenia tego faktu do Haier Polska Sp. z o.o. Powzięcie wątpliwości co do autentyczności Certyfikatu może skutkować utratą prawa do udziału w Promocji.
10. Przedłużona gwarancja jest przypisana do zarejestrowanego modelu Produktu na podstawie numeru seryjnego oraz daty zakupu widniejącej na dowodzie zakupu.
11. Raz zarejestrowany Produkt w ramach Promocji nie podlega ponownej rejestracji.

#### **IV. WARUNKI UCZESTNICTWA**

1. Warunkiem uczestnictwa w Promocji jest zapoznanie się i akceptacja postanowień niniejszego Regulaminu.

2. W Promocji nie mogą uczestniczyć pracownicy Organizatora, członkowie organów zarządzających Organizatora, podmioty i ich pracownicy współpracujący z nimi przy organizowaniu Promocji, jak również członkowie najbliższych rodzin wymienionych osób, to jest małżonkowie, krewni i powinowaci w linii prostej (np. rodzice, dzieci, dziadkowie, wnuki), ich przysposobieni lub przysposabiający, a także rodzeństwo.
3. Aby zostać Uczestnikiem Promocji należy w okresie jej trwania dokonać zakupu Produktu objętego Promocją w Punkcie sprzedaży.
4. Warunkiem koniecznym do skorzystania z Promocji jest uzyskanie Certyfikatu poprzez dokonanie rejestracji na stronie [gwarancja-pl.candy-home.com](http://gwarancja-pl.candy-home.com) nie później niż w terminie 30 dni kalendarzowych od daty zakupu Produktu wskazanej na dowodzie zakupu. Brak dokonania rejestracji w tym terminie skutkuje utratą prawa do przedłużonej gwarancji.
5. Rejestracja do celów Promocji i uzyskania Certyfikatu wymaga przez Uczestnika podania następujących danych:
  - a) imię i nazwisko,
  - b) adres e-mail,
  - c) data zakupu,
  - d) model i numer seryjny Produktu,
  - e) kwota zakupu,
  - f) miejsce zakupu.
6. Po dokonaniu poprawnej rejestracji dla celów Promocji, Uczestnik otrzyma zwrotnie za pośrednictwem poczty elektronicznej, na wskazany podczas rejestracji adres email Certyfikat uprawniający do 5-letniej gwarancji, w postaci linka do dokumentu w formacie pliku PDF. Certyfikat ten wraz z dowodem zakupu jest wymagany przy zgłoszeniu reklamacji w celu skorzystania z objętej gwarancją bezpłatnej naprawy serwisowej.

## **V. DANE OSOBOWE**

1. MTR Media Sp. z o.o. Sp. k. w oparciu o treść pkt I ppkt. 6 Regulaminu - informuje, iż: zgodnie z art. 13 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (dalej także: „RODO”) administratorem danych osobowych Uczestników w związku z realizacją Promocji jest spółka pod nazwą: MTR Media spółka z ograniczoną odpowiedzialnością spółka komandytowa z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Ostra 20, 02-949 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000220068, NIP: 521-27- 41-376, REGON: 012893359, (Administrator);

2. Administrator informuje, iż dane osobowe podane (przekazane) w związku z organizacją Promocji przetwarzane są:

- a) w celu udziału w Promocji, w tym m. in. rejestracji Uczestnika Promocji na stronie www Promocji, wystawienia certyfikatu potwierdzającego udział w Promocji, skorzystania przez Uczestnika z uprawnień gwarancyjnych, weryfikacji Uczestnika w procesie rozpatrywania reklamacji, realizacji przez Organizatora obowiązków związanych z Promocją w zakresie przedłużonej gwarancji oraz rozpatrywania reklamacji, a w związku z tym celem: (i) podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest zgoda osoby przekazującej dane (Uczestnika) - art. 6 ust. 1 lit. a) RODO, (ii) wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak niezbędne do wzięcia udziału w Promocji, (iii) odbiorcami danych osobowych jest: Organizator, dane osobowe będą przechowywane i przetwarzane do chwili wygaśnięcia wszelkich ewentualnych roszczeń wynikających z Promocji lub do zakończenia i rozliczeniu Promocji, w tym dochowania obowiązków publicznoprawnych, z zastrzeżeniem przypadków, w których istnieje obowiązek przechowywania danych osobowych na podstawie przepisów prawa w zależności od tego, które ze zdarzeń nastąpi później, (iv) obiorcą danych osobowych jest też osoba procesora, któremu Organizator na podstawie umowy powierzył przetwarzanie Danych Osobowych Uczestników Promocji tj.: Haier Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawa 02-255, ul. Krakowiaków 46, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000141545, NIP 5261049284, regon 011735173, która to umowa jest niezbędna do wykonania zobowiązań Organizatora wynikających z Promocji w celu administrowania stroną internetową Promocji oraz zapewnienia i obsługi reklamacji Produktów oraz autoryzowanego serwisu Candy i obsługi zgłoszeń serwisowych. Podmiot, któremu powierzono Dane Osobowe Uczestników Promocji przetwarza dane w imieniu Organizatora jako Administratora Danych osobowych. Organizator potwierdza, że umowa powierzenia Danych Osobowych Uczestników Promocji odpowiada wymagania art. 28 RODO, zaś podmiot, któremu dane zostały powierzone zapewnia wystarczające gwarancje – w szczególności jeżeli chodzi o wiedzę i zasoby środków technicznych i organizacyjnych odpowiadających wymogom RODO, w tym wymogom bezpieczeństwa przetwarzania, (iv) przetwarzanie danych osobowych obejmuje: imię (imiona) i nazwisko, nr telefonu, adres zamieszkania, datę zakupu Produktu, adres e-mail, nazwę, numer seryjny i model Produktu, cena Produktu, miejsce zakupu, datę zgłoszenia;
- b) w celach marketingowych, promocyjnych, informacyjnych, a w związku z tymi celami: (i) podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest zgoda osoby przekazującej dane (Uczestnika) - art. 6 ust. 1 lit. a) RODO, (ii) wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych jest dobrowolne, (iii) odbiorcami danych osobowych jest Organizator, (iv) dane osobowe będą przechowywane do czasu cofnięcia zgody, (v) przetwarzanie danych

osobowych obejmuje: imię (imiona) i nazwisko, podpis, nr telefonu, adres zamieszkania, datę zakupu Produktu, adres e-mail, nr rachunku bankowego, nazwę i numer Produktu, wysokość wypłacanych w związku z Promocją kwot, udział w Promocji, datę zgłoszenia, (vi) Uczestnik nie ma obowiązku wyrażenia zgody na przetwarzanie danych osobowych w celach marketingowych, promocyjnych, informacyjnych.

3. Organizator będzie przechowywał Dane Osobowe Uczestników Promocji w sposób zgodny z obowiązującymi przepisami prawa, w tym, w szczególności zabezpieczy je przed udostępnieniem osobom nieupoważnionym, zabranieniem przez osobę nieuprawnioną, przetwarzaniem z naruszeniem prawa oraz zmianą, utratą, uszkodzeniem lub zniszczeniem.
4. Osoba przekazująca dane (Uczestnik) posiada prawo dostępu do swoich danych i ich sprostowania, usunięcia, żądania ograniczenia ich przetwarzania oraz prawo do przenoszenia danych, w przypadkach określonych w RODO oraz prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych w przypadkach przewidzianych w art. 21 RODO.
5. W przypadku, gdy przetwarzanie danych odbywa się w oparciu o zgodę, osoba przekazująca dane (Uczestnik) posiada prawo do cofnięcia zgody w każdej chwili bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem. Wycofanie zgody na przetwarzanie Danych Osobowych przez Uczestnika Promocji w trakcie jej trwania będzie równoznaczne z jego wycofaniem się z Promocji i obliguje Organizatora do niezwłocznego usunięcia Danych Osobowych Uczestnika Promocji ze wszystkich swoich zasobów.
6. Osoba przekazująca dane (Uczestnik) ma prawo do wniesienia skargi do organu nadzoru Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych w przypadku gdy uzna, że przetwarzanie danych osobowych osoby przekazującej dane (Uczestnika) narusza przepisy RODO.
7. Kontakt z Administratorem danych osobowych – adres email: [iodo@mtrmedia.pl](mailto:iodo@mtrmedia.pl)

## **VI. REKLAMACJE I ROSZCZENIA**

1. Reklamacje dotyczące uczestnictwa i przebiegu Promocji mogą być zgłaszane Organizatorowi pisemnie na adres Organizatora: MTR Media Sp. z o.o. Sp. k., ul. Ostra 20, 02-949 Warszawa, mailowa lub telefonicznie na wskazane adresy mailowe i numery telefonów Organizatora.
2. Prawo złożenia reklamacji przysługuje wyłącznie Uczestnikowi Promocji przez cały okres obowiązywania gwarancji oraz w terminie 14 dni po jego upływie. O zachowaniu terminu decyduje data dokonania zgłoszenia reklamacyjnego.
3. Reklamacja powinna zawierać co najmniej: imię i nazwisko Uczestnika, dane kontaktowe (adres korespondencyjny lub e-mail, numer telefonu) oraz opis i wskazanie przyczyny reklamacji.
4. Reklamacje rozpatrywane będą przez Organizatora na podstawie Regulaminu, w terminie 14 (czternaście) dni od dnia ich otrzymania. Uczestnik Promocji o rozpatrzeniu reklamacji zostanie powiadomiony pisemnie, na adres podany w reklamacji.

## VII. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Udział Uczestnika w Promocji oznacza akceptację zasad Promocji zawartych w niniejszym Regulaminie. Niniejszy Regulamin jest jedynym dokumentem określającym zasady Promocji. Materiały reklamowe mają jedynie charakter dodatkowy.
2. Treść Regulaminu Promocji jest dostępny na stronie internetowej pod adresem: [www.gwarancja-pl.candy-home.com](http://www.gwarancja-pl.candy-home.com).
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie przez Uczestnika w formularzu zgłoszeniowym niepełnych, niewłaściwych lub nieprawdziwych danych, uniemożliwiających lub opóźniających realizację przez Organizatora zwrotu wydatków poniesionych przez Uczestnika na Produkt.
4. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu z uzasadnionej przyczyny, którą stanowi przynajmniej jedna z poniżej wskazanych okoliczności:
  - a) zmiana istniejących lub wprowadzenie nowych przepisów prawa powszechnie obowiązującego, które mają bezpośredni wpływ na treść Regulaminu (w szczególności na przeprowadzenie Promocji na zasadach nim ustalonych) i powodują konieczność zmiany tej treści;
  - b) rozstrzygnięcie organu administracji publicznej, w szczególności organu nadzoru rynku lub organu podatkowego, dotyczące Regulaminu i skutkujące koniecznością jego zmiany w celu wykonania takiego rozstrzygnięcia lub zapewnienia zgodności z jego treścią;
  - c) przypadki naruszeń Regulaminu lub nadużyć uprawnień w nim określonych w celu ochrony uzasadnionych interesów Organizatora lub Uczestników;
  - d) konieczność dostosowania rozwiązań technicznych i informatycznych przy organizacji Promocji do warunków rynkowych związanych z postępem technicznym i informatycznym;
  - e) zmiana organizacyjna lub prawna Organizatora;
  - f) istotna zmiana praktyk rynkowych lub innych okoliczności biznesowych, której nie dało się przewidzieć i która obiektywnie uniemożliwia lub istotnie utrudnia realizację Promocji na zasadach określonych Regulaminem.
5. Organizator zastrzega, że zmiana Regulaminu, o której mowa w ppkt 5 powyżej, nie będzie prowadzić do pogorszenia sytuacji prawnej Uczestników Promocji oraz naruszenia praw Uczestników nabytych przed dokonaniem zmian.
6. Zmiany, o których mowa w ust. 1 obowiązują po upływie 14 dni od poinformowania Uczestników/opublikowania treści zmienionego Regulaminu, na zasadach określonych Regulaminem.
7. Uczestnik Promocji, w terminie 14 dni, od poinformowania go o zmianie Regulaminu, ma prawo zrezygnować z udziału w Promocji poprzez przesłanie oświadczenia na adres email lub do siedziby Organizatora.

8. Wszelkie spory wynikłe w związku z realizacją zobowiązań wynikających z Promocji będą rozstrzygane przez sąd właściwy miejscowo dla siedziby Organizatora.
9. Organizator zobowiązuje się do weryfikacji zgłoszenia Uczestnika do Promocji w terminie 30 dni od dnia jego otrzymania.
10. Zmiana regulaminu w zakresie zmiany terminu obowiązywania Promocji i/lub jej zakończenia, zostanie ogłoszona uczestnikom przez Organizatora na stronie internetowej [www.gwarancja-pl.candy-home.com](http://www.gwarancja-pl.candy-home.com) z co najmniej jedno miesięcznym wyprzedzeniem.
11. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się odpowiednio przepisy Kodeksu cywilnego.